

2024-2030年中国影视行业 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国影视行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国影视行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 国际影视产业运行现状分析 第一节 国际影视业发展概况 一、影视业主要集聚区 二、经济危机下欧美电影业发展状况 三、数字技术将主宰世界电影产业发展 第二节 世界主要国家影视产业发展情况分析 一、美国 二、英国 三、法国 四、韩国 五、日本 六、印度 第二章 国外重点影视企业运营情况解析 第一节 时代华纳（timewarner） 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第二节 迪斯尼（thewaltdisneycompanygroup） 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第三节 梦工厂（dreamworksanimationsgroup, inc.） 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第四节 维亚康姆（viacom） 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第五节 新闻集团（newscorporation） 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第六节 索尼公司 一、公司概况 二、公司经营状况分析 第三章 中国影视产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国gdp分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入 三、恩格尔系数 第二节 中国影视产业运行政策环境分析 一、电影管理条例 二、电视剧管理规定 三、电影企业经营资格准入暂行规定 四、广播电视广告播放管理暂行办法 第三节 中国影视产业运行社会环境分析 第四章 中国影视产业运行形势分析 第一节 中国影视产业发展概况 一、中国影视业需求旺盛 二、中国影视节目在国际市场发展现状 三、内地影视基地日趋错位经营 四、中国影视动漫产业迈入快速发展阶段 五、中国动漫产业发展分析 第二节 中国影视产业存在的问题 一、制约中国影视产业发展的原因 二、影视产业缺乏高级管理人才 三、中国影视产业面临的版权问题 四、我国网吧影视作品存在侵权问题 五、影响影视产业投融资的因素 第三节 发展中国影视产业的建议 一、实现影视产业发展战略的主要对策 二、我国影视业须完善整个产业链 三、品牌成民营影视企业的发展核心 第五章 中国电影业发展动态分析 第一节 中国电影业发展综述 一、中国电影产业发展成就 二、中国低成本影片发展分析 三、中国电影业将迎来整合时代 四、电影产业化发展分析 五、中国电影产业改革 第二节 中国电影业存在的问题及建议 一、我国电影产业与其它国家的差距 二、中国电影业不景气的原因 三、中国电影产业发展的存在问题及对策 四、促进中国电影业发展的措施 五、加快电影产业发展的建议 六、我国电影业发展的战略重点 第六章 中国电影产业市场走势分析 第一节 中国电影消费市场解析 一、电影市场主要收看群体 二、电影市场受欢迎的电影类型 三、电影市场消费显现结构性矛盾 第二节 中国细分电影市场领域分析 一、儿童电影市场概况 二、高校电影市场剖析 三、二级电影市场和农村电影

市场发展情况 第三节 中国电影市场存在的问题及对策 一、中国电影市场存在的主要问题 二、中国电影品牌建设策略探析 三、中国电影应走市场化运作模式 第七章 中国电视产业运行态势分析 第一节 中国电视业发展总体概况 一、中国电视管理发展分析 二、电视产业存在的
的不当盈利模式 三、做强中国电视业的措施 第二节 中国电视剧产业概况 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期 二、中国电视剧产业发展局势 三、浅析我国电视剧的大制作现象 四、中国电视剧产业价值链构成及发展策略 五、电视剧产业精品化发展战略探析 六、中国电视剧产业的四个发展方向 第三节 中国电视剧市场分析 一、中国电视剧市场发展演变历程 二、我国电视剧市场发展新形势 三、我国电视剧市场呈出的东北现象分析 四、中国电视剧在海外市场发展状况分析 五、中国电视剧的市场管理分析 六、我国电视剧市场存在巨大浪费 第八章 中国重点地区影视业格局分析 第一节 北京 一、北京广播影视产业的地位 二、北京市广播影视产业经营状况 三、北京电影产业迅速发展 四、北京广播影视业面临的问题和挑战 第二节 上海 一、上海影视产业发展历程 二、上海影视业明确发展目标 三、金融危机下上海电影市场逆境上扬 第三节 广东 一、广东省电视内容产业链调查分析 二、广东电视产业发展的蓝海战略 三、深圳市低价影院发展探析 第四节 浙江 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 二、浙江省加快发展影视产业 三、杭州广播影视业发展规划 第五节 云南 一、云南省影视产业发展概况 二、昆明市电影后产品市场还有待开发 三、云南影视产业存在的问题 四、云南影视产业发展思路 第六节 其他地区 一、山西影视产业取得的成就 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施 第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析 第一节 中国电影业竞争分析 一、中国电影市场竞争将更残酷 二、电影产业面临互联网冲击 三、电影竞争的首要环节是人才 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析 五、电影院线市场竞争策略分析 六、提高中国电影业竞争力的政策建议 第二节 中国电视剧竞争分析 一、中国电视剧竞争状况分析 二、视频网站开始进军电视剧产业 三、电视剧竞争中存在的主要问题 四、电视剧竞争的制胜对策 第三节 中国电影业营销状况及策略分析 一、电影的营销特点 二、中国电影营销仍处于初级阶段 三、电影市场的整合营销策略 四、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析 五、电影产业六大营销策略 第四节 中国电视剧营销分析 一、中国电视剧营销的概况 二、电视剧进入整合营销时代 三、电视剧市场营销的环境与形势 四、电视剧营销的目标 五、电视剧营销的发展趋势 第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析 第一节 中视传媒股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 六、企业竞争力分析 第二节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 六、企业竞争力分析 第三节 湖南电广传媒股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能

